Foto: cottonbro. Pexels.

Consumo de información y confianza en la vacuna contra el coronavirus

LinternaVerde
internet y sociedad

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

- La encuesta Polimétrica en siete ciudades capitales muestra que la mayoría de la población en Colombia aceptaría ponerse la vacuna.
- Este escenario no se puede subestimar. Hay un grupo considerable de gente que tiende al escepticismo, a lo cual se suman elementos del debate público digital que podrían exacerbar la desconfianza entre la ciudadanía.
- El debate en las redes sociales no parece estar influyendo de manera diferenciada en la percepción de la gente sobre la vacuna. Sin embargo, variables como la confianza de los ciudadanos en el gobierno o la ideología política, sí tienen impacto.

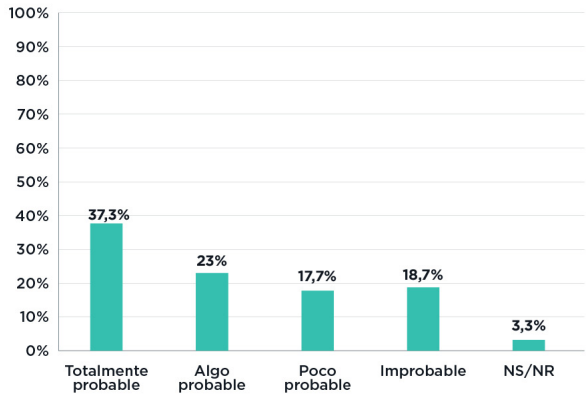
Introducción

Con los avances que anunciaron Moderna, y Pfizer y BioNtech en las pruebas clínicas de la vacuna contra el coronavirus, el optimismo aumentó en las redes sociales. Ahora que se asoma la posibilidad de que haya una distribución masiva en 2021, toma más relevancia la pregunta: ¿qué pasa si la vacuna llega al país pero la gente no quiere ponérsela?

No se trata de una duda menor. En Colombia hemos visto previamente resistencia a ciertas vacunas, como fueron los casos del papiloma humano y el Zika. Por otro lado, el pulso geopolítico alrededor de la vacuna, sumado a la desinformación en temas médicos y el escepticismo histórico del movimiento antivacunas en otras latitudes, ofrecen un panorama complejo. Como cualquier solución científica que deba traducirse en una política pública, el éxito de la vacunación contra el coronavirus dependerá en gran medida de la confianza de la gente.

En alianza con Linterna Verde, Cifras y Conceptos incluyó en su Polimétrica un módulo dedicado a analizar la percepción ciudadana sobre la vacuna contra el coronavirus en Colombia y su relación con las pautas de consumo de información. (ver ficha técnica abajo)[1]. Como se ve a continuación, en las ciudades encuestadas el 60,3% de las personas consideran totalmente probable o algo probable ponerse la vacuna. Por el contrario, el 36,4% lo considera poco probable o improbable.

Si la vacuna contra el coronavirus estuviese lista mañana, ¿qué tan probable sería que usted se vacunara?



1. Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Santa Marta, Manizales y Villavicencio.

Más allá de la buena noticia de que la mayoría de la población en Colombia aceptaría la vacuna, hay dos puntos relevantes que no se deben subestimar: por un lado, hay un grupo considerable de gente escéptica frente a la vacuna, lo que es una tendencia nueva en un país que, según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), tiene coberturas de vacunación superiores al 90% y es ejemplo en la región; por el otro, algunos elementos del debate público digital podrían exacerbar la desconfianza.

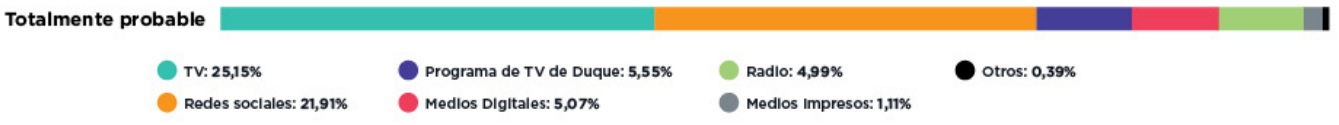
Al contrario de lo que sucede en países como Estados Unidos –donde se han hecho este tipo de mediciones–, las redes sociales en Colombia no parecen estar jugando un rol relevante en términos de desinformación frente a la vacuna. A pesar de que existen comunidades donde ese tipo de contenidos se promueven –grupos de Facebook que "no creen en las vacunas", que son abiertamente antivacunas o que insisten en la idea de que el virus no es real–, no aparentan tener un impacto transversal en la conversación.

Canales de información

No hay una relación clara entre el uso de redes sociales y la percepción frente a la vacuna. Quienes respondieron que es totalmente probable que se apliquen la vacuna una vez esté disponible se informan principalmente a través de redes sociales, televisión y el programa institucional del presidente Iván Duque 'Prevención y acción'.

Por su parte, entre los más escépticos tampoco hay un patrón destacado en relación con las fuentes de información. Es decir, no encontramos un consumo diferenciado entre ambas posiciones. Lo mismo podría decirse de las diferencias de género y los cortes poblacionales: las mujeres y las personas entre 56 y 65 años, que son los grupos que más tienden a la desconfianza, no tienen un acercamiento distinto a las redes sociales.

Medios por los que se informan sobre COVID-19 las personas que consideran totalmente probable ponerse la vacuna contra el coronavirus



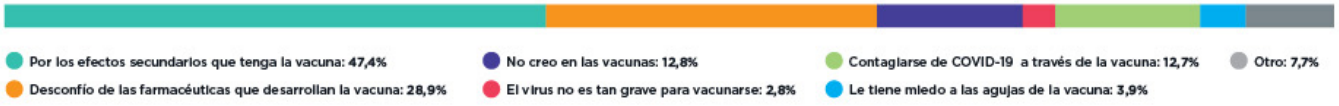
Pregunta de selección múltiple. Sumatoria no necesariamente igual a 100%.

Este panorama contrasta con Estados Unidos. Según el Pew Research Center, para junio de este año –a tres meses de la pandemia– quienes se estaban informando a menudo sobre el COVID-19 a través de redes sociales duplicaban la probabilidad de creer en teorías de la conspiración sobre el virus. Esto obedece a varios factores, como el entorno de desinformación de algunas comunidades en ese país y el historial del movimiento antivacunas.

En Colombia el escepticismo –que, de nuevo, aunque relevante es minoritario– no está asociado a afirmaciones como "no creo en las vacunas" o ideas de que la vacuna puede propiciar el contagio: no

supera, en ningún caso, el 12% de las respuestas marcadas. El escepticismo o el rechazo está asociado sobre todo a los efectos secundarios (47%) y las desconfianza frente a las farmacéuticas (28,9%).

¿Cuáles son las razones por las cuales NO sería probable que se vacunara contra el coronavirus?



- Por los efectos secundarios que tenga la vacuna: 47,4%
- No creo en las vacunas: 12,8%
- Contagiarse de COVID-19 a través de la vacuna: 12,7%
- Otro: 7,7%
- Desconfío de las farmacéuticas que desarrollan la vacuna: 28,9%
- El virus no es tan grave para vacunarse: 2,8%
- Le tiene miedo a las agujas de la vacuna: 3,9%

Pregunta de selección múltiple. Sumatoria no necesariamente igual a 100%.

Después de las redes sociales, la televisión y el programa institucional del presidente aparecen como la forma en que la gente se está informando sobre la pandemia. Registramos una relación relevante entre las personas que decididamente aceptan la vacuna y el hecho de ver 'Prevención y acción': el 37,6% de quienes no lo ven afirman que es poco o improbable que se pongan la vacuna; mientras que entre quienes sí lo ven esa negativa baja a 28,9%.

Otro elemento relevante de la influencia del programa de Iván Duque es que los encuestados lo consultan más que los medios impresos para informarse sobre el COVID-19. Barranquilla es la ciudad donde más se ve (25%) y el rango de edad más relevante de esta audiencia son los mayores de 65 años (22%).

¿Quienes son vulnerables al escepticismo?

La actividad económica importa

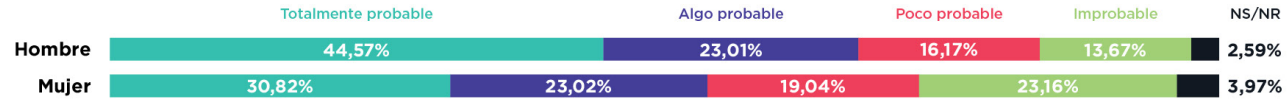
Después de modelar los datos en un árbol de decisión es posible establecer que el nivel de confianza en la vacuna varía bastante de acuerdo a la actividad económica de los encuestados. Al dividirlos en tres grupos, la certeza de ponerse la vacuna es más alta entre quienes estudian o trabajan (64,6%); y es algo menor entre quienes están en busca de trabajo o son jubilados (57,7%). Finalmente, es en el tercer grupo, compuesto por quienes desempeñan oficios de hogar, donde se registra una menor intención de vacunarse (38,6%).

Mujeres

Aunque la mayoría tiene confianza en la vacuna, las mujeres tienden más al escepticismo que los hombres. El 42,2% de las mujeres, frente a un 29,8% de los hombres, consideran poco probable o improbable ponerse la vacuna. Esta tendencia es más marcada si las encuestadas están buscando trabajo o son jubiladas.

Llama también la atención que entre las razones seleccionadas por quienes desconfían de la vacuna, y que está más presente en las encuestadas del género femenino, es contraer el virus a través de la vacuna.

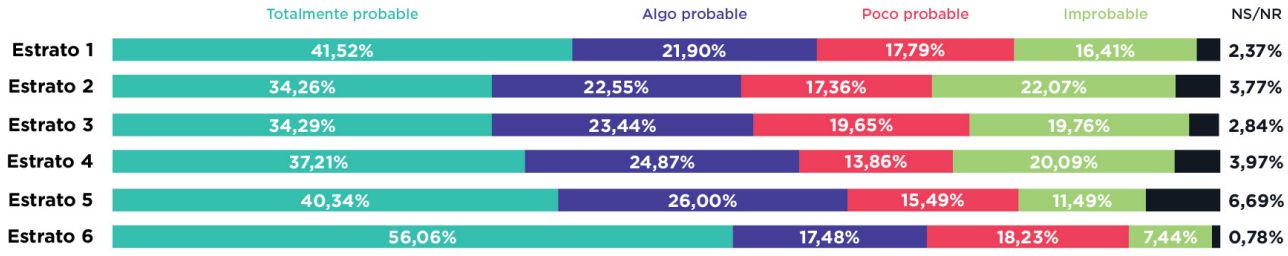
Probabilidad de ponerse la vacuna contra el coronavirus por género



Estratos medios: con más recelo

En cuanto al estrato socioeconómico, encontramos que en los extremos del espectro hay más confianza –sin que se trate de una diferencia significativa–. Mientras que en el estrato seis más del 73% considera probable ponerse la vacuna y en el uno es del 63%, en el dos y tres equivale al 57%.

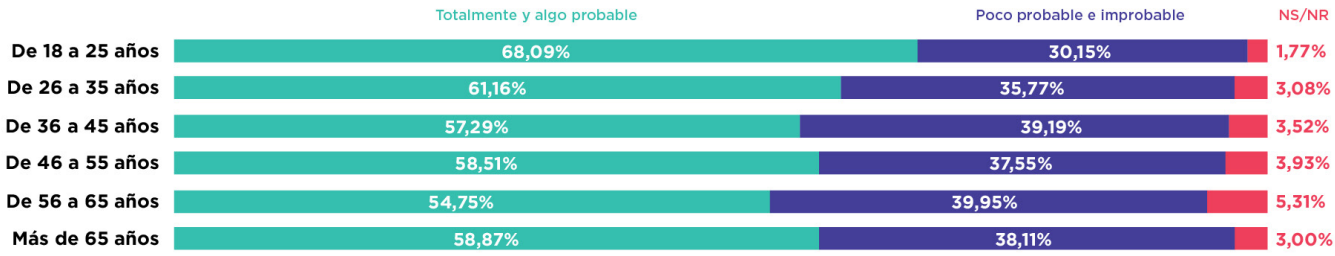
Probabilidad de ponerse la vacuna contra el coronavirus por estrato



Los mayores de 56 años

Donde se registra mayor desconfianza es en el rango de edad de 56 a 65 años. En este grupo solo el 54% tienen una opinión favorable, lo que contrasta casi en 15 puntos con los jóvenes de 18 a 25 años, que en un 68% afirman que sí se vacunarían.

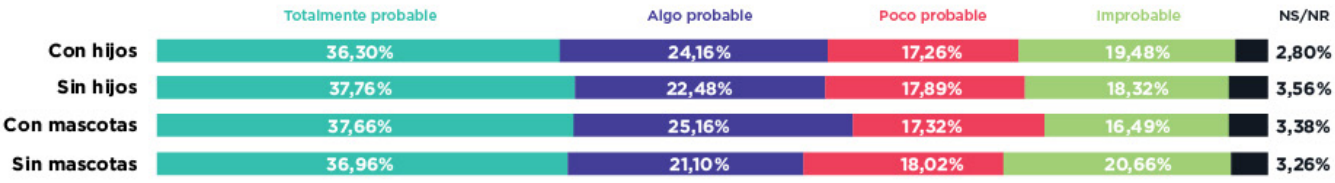
Probabilidad de ponerse la vacuna contra el coronavirus por edad



Familiaridad con vacunas y percepción de esta vacuna

La encuesta indica que la pregunta específica por la vacuna del coronavirus no parece tener relación con la familiaridad que la gente tiene con las vacunas en general. Quienes tienen hijos o mascotas –y, por lo tanto, mayor cercanía con este tema– son tan abiertos a la vacuna contra el coronavirus como aquellos que no tienen. Se trata, de alguna forma, como si entendieran que este asunto es distinto y aparte.

Probabilidad de vacunarse contra el coronavirus en función de si se tienen hijos o mascotas



¿Por qué confiar?

La confianza en vacuna y la imagen del gobernante

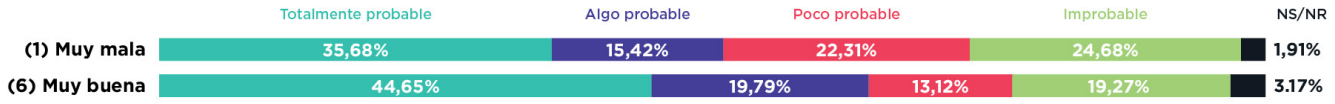
La confianza en instituciones de orden nacional aumenta la percepción positiva frente a la vacuna, especialmente cuando se asocia directamente a la figura del gobernante. En particular, entre quienes consideran que el presidente Iván Duque ha hecho una buena gestión de la pandemia hay un porcentaje mucho más alto de personas que muy posiblemente se pondrían la vacuna cuando esté disponible. Según una encuesta global de la revista Nature, la gente que reportaba mayores niveles de confianza en la información dada por su gobierno tenía a su vez más confianza en la vacuna.

No encontramos, sin embargo, que haya una relación semejante en el cruce con la gestión de alcaldes y gobernadores. Una posible explicación es que la población entiende que se trata de un tema del resorte del gobierno nacional.

Probabilidad de ponerse la vacuna contra el coronavirus por aprobación de gestión de Iván Duque y MinSalud en el manejo de la pandemia

Gestión Iván Duque (escala del 1 al 6)

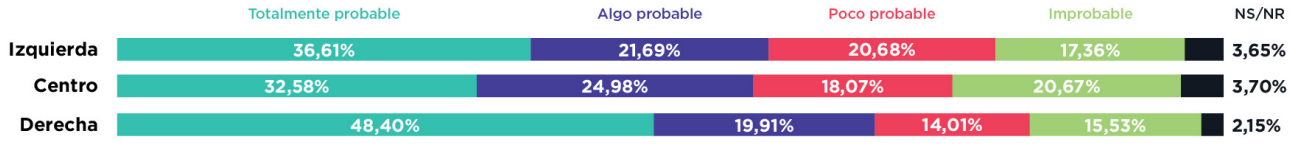
Gestión MinSalud (escala del 1 al 6)



La vacuna según la ideología política

Entre quienes se consideran de derecha hay un porcentaje alto de personas que se pondrían la vacuna con mayor probabilidad, en comparación con quienes se consideran de centro o izquierda. El 68% de las personas que se consideran de derecha afirmaron que es totalmente probable o algo probable que se pongan la vacuna. Las personas que afirmaron ser de centro e izquierda, mientras tanto, registran 57% y 58%, respectivamente.

Probabilidad de ponerse la vacuna contra el coronavirus por ideología



Este hallazgo es contrario al que se encuentra en otros países. Volviendo al ejemplo de Estados Unidos, los republicanos son más escépticos a vacunarse. Mientras que el 43% de ellos afirma que se pondría la vacuna, la cifra llega al 62% en el caso de los demócratas. En el ecosistema de desinformación de la derecha norteamericana el rechazo a la vacuna es un elemento presente, cosa que no vemos en el ambiente de la derecha colombiana –donde, sin embargo, también hay elementos de desinformación–.

Otra razón adicional de este contraste reside en la diferencia entre el discurso conservador norteamericano y el latinoamericano. En el primero hay características libertarias, donde la vacunación puede interpretarse como una imposición; en el segundo, en cambio, el discurso de la ley y el orden es omnipresente. Y en ese contexto, la salud pública se vuelve una extensión de ese discurso: la vacuna contra el coronavirus es una medida necesaria de sanidad y un ejercicio de autoridad.

Ficha Técnica

Persona jurídica que la realizó y fuente de financiación:

Cifras y Conceptos S.A.

Ámbito geográfico de estudio

El ámbito geográfico de estudio está limitado a las ciudades de: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Santa Marta, Manizales y Villavicencio.

Tamaño de la muestra

2.570 encuestas distribuidas en las ciudades de Bogotá 476, Medellín 354, Cali 353, Barranquilla 359, Santa Marta 303, Manizales 309 y Villavicencio 416.

Universo representado

Se estima un total de 6,2 millones de votantes activos.

Número de encuestadores y supervisores

13 supervisores, 80 encuestadores

Técnica utilizada para la selección de la muestra

Encuesta telefónica en hogares.

Margen de error

3,2% con una confiabilidad del 95%, para frecuencias observadas de mínimo 30%.

Objetivo

Conocer la percepción de los ciudadanos frente al actual gobierno nacional y local, la coyuntura del COVID-19, las redes sociales, la renta básica, las elecciones de 2022 y frente al feminismo en el país.

Población objetivo

Personas mayores de edad votantes activos, residentes habituales de la zona urbana de las ciudades que conforman el ámbito geográfico de estudio.

Procedimiento utilizado para la selección de las unidades

Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo probabilístico, por etapas, estratificado de marco de lista. El marco de muestreo utilizado corresponde a unidades de observación previamente entrevistadas a través de encuestas de hogares en desarrollo de las mediciones de Polimétrica realizadas entre 2016 y 2020

Fecha de recolección

Del 16 al 21 de octubre de 2020.

Temas del formulario:

Sociodemográficos, percepción del gobierno nacional, gobernación y alcaldías, coyuntura del coronavirus, feminismo, redes sociales, renta básica y elecciones 2022. Remitirse al formulario.

Coordinadora Polimétrica

Yennifer Pérez

Estadístico

Miguel Ángel León Rondón

LinternaVerde internet y sociedad
CIFRAS & CONCEPTOS INFORMACIÓN INTELIGENTE